音羽通信

令和８年７月６日 第５号
文京区立音羽中学校
文京区大塚１丁目９番２４号

コミュニケーションへの第一歩～相手のことを第一に～

進路学習主任　　木村　浩隆

本校の第３学年は９月９日（水）から１１日（金）にかけて修学旅行があり、奈良と京都に向かいます。現在修学旅行に向けて、班行動で回るコースの作成や係会、宿の部屋割りなどの準備を着々と進めています。その中で、英語の授業では、修学旅行中に生徒が海外から来た観光客に声を掛けて、京都の寺社の魅力を英語で伝えるというテーマで取り組みます。生徒は海外の方々に京都の寺社の魅力を伝えるには、どうすればよいのかを考えながら準備をしています。

英語は「コミュニケーションの教科」であり、「誰に何を何のために伝えるのか」などコミュニケーションの目的・場面・状況を明確にし、それを踏まえながら伝えていく必要があります。今回は、「海外の観光客」に伝えるので、海外の方々が魅力に感じるような内容を伝えることが大切です。海外の方々は何に魅力を感じるのかを知るために、海外の方々に人気のある観光地を調べてみました。以下の表で左側が一般的な観光ランキングで、右側が海外からの観光客を対象とした人気観光地ランキングとなっています。

順　位	京都観光ランキング[*1] （京都観光研究所より）	インバウンド人気観光地ランキング[*2] （京都編；訪日ラボより）
第１位	清水寺	SAMURAI NINJA MUSEUM
第２位	嵐山	錦市場
第３位	金閣寺	伏見稲荷大社
第４位	二条城	金閣寺
第５位	銀閣寺	清水寺
第６位	南禅寺	嵐山竹林の小怪

表：京都観光ランキングと海外観光客の人気観光地ランキングの比較

今回は、寺社に限定して、２つの調査を比較したいと思います。一般的な京都観光ランキングは清水寺、嵐山、金閣寺の順番でしたが、インバウンド人気観光地ランキングでは伏見稲荷大社、金閣寺、清水寺という順番でした。日本人にとっては、京都の寺社と言えば…清水寺を思い浮かべる人が多いと思いますが、海外の人々からすればそうではないようです。伏見稲荷大社と金閣寺が清水寺よりも上位に来るのは、稲荷大社の朱色の千本鳥居が放つダイナミックな色彩美、金閣寺の圧倒的な華やかさなど、歴史的背景よりも視覚的な印象に心惹かれるからでしょうか。この「視覚的」が１つの発表のポイントになると思います。視覚資料も効果的に使って発表できるとさらに良いでしょう。海外の方々に人気のある金閣寺について取り上げて、「こちらは足利義満が建てました」と言っただけでは海外の方々は魅力に感じないでしょう。

海外の方々が何に興味・関心をもつのかを踏まえて発表内容を厳選していけば、海外の方々が「聞いてよかった！」と思えるような発表になるはずです。このことを生徒に留意させながら、よりよい発表ができるように導いていきたいと思います。

【引用元】

*1 京都観光ランキング https://www.kyotokk.com/ranking.html

*2 【2025 年最新】 インバウンド人気観光地ランキング［京都府編］
https://honichi.com/news/2025/11/18/2025111_inboundranking_kyoto/

◆ ◇ ◆ ７月の行事予定 ◇ ◆ ◇

４日（土）スポーツフェスティバル 中学生サミット	１１日（土）土曜授業公開・オープンキャンパス 数学検定（私費）
５日（日）１年八ヶ岳移動教室（～７日）	１３日（月）生徒朝会　安全指導　セーフティ教室
６日（月）３年音羽公開講座	１５日（水）３年高校の先生のお話を聞く会
７日（火）２年職場体験（～９日）	１６日（木）清掃活動
８日（水）１年振替休業日	１７日（金）終業式
９日（木）３年租税教室	１８日（土）中Ｐ連進路フェア（区民センター） ※中学２、３年生対象
１０日（金）全校漢検（公費）	２１日（火）教育相談（～２９日）